

En el marco de una estrategia de detección y estudio de “Nichos de Mercado” en los que emplear personas con discapacidad visual, encarada en el marco del Programa de Inserción Laboral de la Población Ciega y con Baja Visión que se desarrolló con financiamiento del BID, la FOAL y el gobierno argentino entre los años 2001 y 2005, se avanzó en relación a una nueva área, cuya experiencia resalta distintos aspectos que aborda este Programa y el AGORA-ARGENTINA que da continuidad y profundiza este trabajo.

La implementación de esta acción tiene como antecedente la tarea que se viene realizando en torno de la detección de nichos laborales en relación al testeo de perfumes, alimentos y bebidas, en virtud del cual se han insertado laboralmente a más de 25 beneficiarios.

Desde hace poco más de 5 años en Argentina está tomando auge el tema de la producción de aceite de oliva, tanto sea para el consumo como para la exportación; especialmente en las provincias de noroeste y cuyo. En este contexto es previsible que resulte necesario conformar paneles expertos en el testeo de este producto, que decidirán y certificarán la calidad y variedad de los distintos aceites. El servicio de tales paneles deberá ser utilizado tanto por algún ente que se pudiera crear al efecto de realizar las certificaciones, o bien por las Empresas y laboratorios que requerirán sus servicios para control y seguimiento de los estándares de calidad. Así las cosas, desde el Programa se ha promovido y articulado la participación de diversos actores a nivel nacional y local en un proyecto que desde hace poco más de 3 años se viene desarrollando en la provincia de Catamarca, 1300Km. Al noroeste de Buenos Aires para la conformación de un panel de cata de aceite de oliva integrado por personas con discapacidad; experiencia inédita a nivel mundial. En esta etapa se ha realizado un proceso de ajuste en la capacitación del panel brindada hace 3 años, y se han incorporado aspectos tendientes a lograr su sustentabilidad constituyéndolo en una unidad de negocio rentable. En el mismo participan el Ministerio de Trabajo de la Nación, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial y fundamentalmente actores en Catamarca: cámara de empresas olivícolas, el gobierno provincial a través del Ministerio de la Producción, la escuela y la asociación de ciegos, la universidad y el INTA-Catamarca, y claro está los propios beneficiarios.

El pasado 1 de marzo concluyó la capacitación y ahora se está en la etapa de afianzar los aprendizajes a través de un proceso intensivo de prácticas, consolidando al mismo tiempo la institucionalidad y sostenibilidad de las acciones a través de un plan de negocios de carácter regional.